



*La culture au cœur du campus de l'ULg*

*Une initiative soutenue par  
Athlon Car Lease et ESL Group*



Fédé ASBL – Unifestival  
24, place du 20-Août  
4000 Liège  
info.unifestival@gmail.com  
<http://www.unifestival.org>



## Introduction

Le jeudi 18 octobre 2007, des milliers de personnes sont attendues sur le campus du Sart Tilman. Pour la première fois dans la région liégeoise, un festival culturel gratuit sur le site de l'université, « l'Unifestival », sera proposé à tous pour favoriser les échanges et les rencontres en ce début d'année universitaire.

La Fédération des étudiants de l'ULg, avec le soutien des autorités académiques, prépare ce projet depuis plusieurs mois avec enthousiasme et ambition. Lors de cette soirée, nous désirons réunir une grande variété de représentations culturelles (stands divers, musique, théâtre de rue) au profit du public.

Cet événement, qui se veut différent des autres fêtes estudiantines, a la vocation de sensibiliser les étudiants à la diversité artistique et associative liégeoise tout en montrant le campus sous un autre jour.



*Le campus du Sart Tilman, site hôte de l'Unifestival ULg*



## Présentation

La nocturne de l'ULB, qui en sera cette année à sa quatrième édition, avec un public de plus de 10 000 personnes en septembre 2006, a inspiré les instigateurs de l'Unifestival de l'ULg. Les organisateurs liégeois et bruxellois, amis de longue date, s'entraident pour que les projets soient construits aussi efficacement que possible.

L'objectif de l'événement est d'allier fête et culture. Ainsi seront montés sur le lieu des festivités :

- des scènes pour différents styles musicaux (jazz, alternatif, pop rock, électro, etc.)
- un espace dédié à l'art théâtral
- de nombreux stands représentant le tissu associatif liégeois et les cercles estudiantins
- quelques débits de boissons et de la petite restauration (Nous serons particulièrement attentifs à l'environnement en servant les boissons dans des gobelets biodégradables)

Les visiteurs auront aussi l'occasion de s'interroger sur des problématiques actuelles dans les différents stands, notamment avec les cercles étudiants et associations « Amnesty », « l'Autre Pack », « les Territoires de la mémoire ».

Ce festival aura un rôle de tremplin pour une série de groupes s'y présentant (nous travaillons en étroite collaboration avec le concours bands de 48fm, radio des étudiants liégeois). Les artistes seront invités à se produire bénévolement. Les nombreux étudiants oeuvrant à la bonne réalisation du projet sont également bénévoles, et ce afin que l'accès à l'Unifestival de l'ULg soit gratuit.



## Opportunités

### ○ Public visé

L'Unifestival vous offre l'opportunité de toucher un large public fréquentant l'ULg, mais aussi les hautes écoles de la région liégeoise.

Pour la première édition, nous avons l'ambition de réunir au moins 5000 personnes, sachant que les institutions d'enseignement supérieur de la région liégeoise comptent approximativement 50 000 inscrits (dont 17000 pour l'ULg).

### ○ Diffusion

La campagne publicitaire commencera pleinement dès la rentrée, à la mi-septembre 2007.

Le retentissement médiatique de l'événement sera assuré par :

- la diffusion de spots radio,
- des encarts dans la presse écrite,
- plusieurs milliers d'affiches couleurs de format A2 repartis dans les écoles, les bâtiments universitaires, les lieux culturels, les cafés,
- quelques milliers de flyers,
- un site Internet,
- une promotion importante dans l'enceinte de l'ULg, notamment par le site Internet ([www.ulg.ac.be](http://www.ulg.ac.be)), via le portail MyULg visité régulièrement par toute la communauté universitaire, et grâce à des articles publiés dans les différents périodiques internes à notre institution.

Des stands promotionnels seront installés lors des journées bac J-1, pour l'accueil des futurs étudiants ainsi que lors de l'édition, en septembre 2007, de la Nocturne de l'ULB afin de convier le public présent lors de cette manifestation à participer à l'événement homologue liégeois, l'Unifestival de l'ULg.

### ○ Offre de visibilité

Nous vous faisons différentes propositions cumulables en contrepartie du soutien que vous nous apportez.

*Partenaire (pour toute aide de 2500 € et plus)*

1. Scène au nom de l'entreprise (3 scènes disponibles) – 1500 € à 2000 €
2. Possibilité de présence sur le site au moyen d'un stand – 1000 € à 1500 €
3. Logo sur toutes les affiches et flyers – 900 €
4. Lien à partir de la première page de notre site Internet – 700 €
5. Banderoles à l'entrée du site – 200 € pour une banderole placée
6. Encart dans le programme, distribué le jour de l'événement (taille à déterminer) – 100 € à 500 €

*Sponsor (pour toute aide entre 500 € et 2500 €)*

1. Logo sur toutes les affiches et flyers – 900 €
2. Lien à partir de notre site Internet – 500 €
3. Banderoles sur le site – 150 € pour une banderole placée
4. Encart dans le programme, distribué le jour de l'événement (taille à déterminer) – 100 € à 500 €

Il est bien sûr possible, pour les sociétés qui désirent nous aider dans une moindre mesure, de ne choisir qu'une ou deux des propositions de promotion faites ci-dessus.

*Partenariat technique ou logistique*

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement de telle envergure est, bien entendu, de première importance (sécurité, scènes, illuminations, son, tentes et auvents, bars, promotion ...).

Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins. Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet. En retour, nous pouvons vous offrir une ou plusieurs des options précitées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie.



## Conclusion

Nous vous offrons une chance unique de pouvoir assurer votre visibilité auprès de 5000 personnes sur le campus de l'université francophone publique de Belgique. Et cela sans compter la présence sur les affiches, le site Internet, et autres moyens de promotion, qui favoriseront d'autant votre image.

Les étudiants formeront la société de demain, et notre projet veut prouver qu'ils peuvent organiser autre chose que des festivités trop souvent bibitives, qu'ils s'intéressent au monde qui les entoure.

Nous vous invitons à prendre part à la promotion de la culture auprès des étudiants, avec nous, en permettant à tous de découvrir le monde artistique et associatif en un lieu unique, le campus du Sart Tilman, et ce, au travers d'un événement gratuit et festif, l'Unifestival de l'ULg.

Nous sommes d'ores et déjà assurés de l'intérêt que vous porterez à notre projet et vous remercions pour le soutien que vous ne manquerez pas de nous accorder.



*Le campus du Sart Tilman, site hôte de l'Unifestival de l'ULg*



## Contact

Nathan Charlier - Sponsoring  
Tel : 0474 37 68 86  
[info.unifestival@gmail.com](mailto:info.unifestival@gmail.com)

Fédé ASBL – commission Unifestival ULg  
24, place du 20-Août  
4000 Liège  
[info.unifestival@gmail.com](mailto:info.unifestival@gmail.com)  
<http://www.unifestival.org>