

Newsletter

HEC-EAA, Ecole de gestion de l'ULg

Bulletin d'information - n°5 - Juin 2003

Editeur Responsable : N. Hosay, rue Louvrex 14, 4000 Liège

Avant-propos

Sur le plan institutionnel, le Comité opérationnel (le « G4 ») et les autorités de l'Université de Liège continuent de négocier sur le contenu des notions d'autonomie et de délégation de gestion de la nouvelle école HEC-EAA. Les discussions doivent permettre de dégager la meilleure formule, susceptible de faire le pont entre les deux cultures d'organisations sans sacrifier les principes contenus dans la lettre d'intention. L'espoir est d'aboutir à la définition d'une vision commune pour le Comité de Pilotage qui aura lieu le 3 juillet prochain; l'étape ultérieure serait alors la signature d'une convention vers la mi-septembre.

Rapports des Groupes de Travail

Le 3 juin dernier, une réunion rassemblait le Comité opérationnel ainsi que les présidents et/ou secrétaires des différents groupes de travail. L'objectif était la présentation du compte-rendu décisionnel des groupes «Cursus et Pédagogie», «Recherche et missions des enseignants-chercheurs» et «Services à la communauté externe», clôturant ainsi la deuxième phase de travail. Voici les options qui devraient être présentées au Comité de Pilotage du 3 juillet.

Sommaire n°5 :

- Avant-propos
- Rapports des Groupes de Travail
- e-learning
- Transition vers les nouveaux programmes de HEC-EAA
- Logo HEC-EAA, Ecole de gestion de l'Université de Liège

«Cursus et pédagogie»

Le cursus de base s'articulerait autour des axes suivants :

1. **Bachelor en ingénierat de gestion** (BIG) plus développé en sciences exactes et technologies ;
Master en ingénierat de gestion (MIG) comportant les orientations :
Gestion industrielle; Théories financière et actuarielle; Méthodes quantitatives.
2. **Bachelor en sciences de gestion** (BSG) ou en économie/gestion en fonction des décisions de la Communauté française, comprenant une orientation internationale ;
Master en sciences de gestion (MSG) comportant les orientations:
Gestion innovation; Entreprenariat; Finance-banque-assurance; Analyse et contrôle ; Fiscalité; GRH; Non marchand; Gestion internationale; Marketing international.

Ces programmes de master seront également offerts en horaire décalé.

L'étudiant en 5e année d'étude aurait la possibilité de choisir un ensemble cohérent d'options. S'il ne recourrait pas à cette possibilité, il obtiendrait un master en management général.

En terme de pédagogie, les caractéristiques générales liées à ces axes seront :

- 1ère et 2e années : lutte contre l'échec
Pédagogie en groupes restreints
Remédiation ciblée
Evaluation «formative»
- 3e année: caractéristique internationale
Séjour SOCRATES pour tous
- De la 1ère à la 3ème année : développement des capacités comportementales
Diminution du nombre d'heures encadrées (18 h/semaine au lieu des 24h actuelles)
Progression examens écrits vers examens oraux
Accent sur les travaux personnels : dissertation, travail de synthèse, jeu d'entreprise.
- 4e et 5e années : mêmes tendances accentuées.

«Recherche et missions des enseignants-chercheurs»

Trois **domaines de recherche** liés à des problématiques sont identifiés : gestion de la technologie et de l'innovation, entreprenariat, logistique, ainsi qu'un **domaine de développement** : celui des outils pédagogiques d'apprentissage à distance (distance learning). Il s'agit de domaines transversaux, utilisant les ressources internes (HEC-EAA) et externes (ULg) et permettant un positionnement fort, interne, local et régional.

En ce qui concerne les **doctorats**, ils seront positionnés par rapport à ces problématiques de recherche stratégique, sans exclure les domaines d'excellence dans les disciplines de base des sciences de gestion. Un DEA en sciences de gestion, interuniversitaire et international, sera proposé.

«Services à la communauté externe»

Il est prévu d'ouvrir, dès janvier 2005, un **MBA spécialisé** en « Technology management & Innovation ». Les raisons de ce choix sont simples : l'offre concurrentielle en terme de MBA généralistes est trop forte ; il y a une cohérence avec les problématiques de recherche stratégique évoquées précédemment ainsi qu'avec le positionnement de la région liégeoise.

Ce MBA comprendra 4 périodes de 3 mois dont une d'orientation et une dédiée à l'international. Son public-cible sera constitué d'ingénieurs désireux d'acquérir une formation en gestion et entreprenariat et de gestionnaires souhaitant une formation en gestion de projets à potentiel de croissance.

En horaire décalé :

Outre le master en sciences de gestion (MSG) avec toutes les orientations évoquées ci-dessus, un master en management, tirant son origine de l'actuel master en management proposé par HEC et du DEC orientation gestion proposé par l'EAA, sera organisé, sur deux ans, à partir de septembre 2004. La cible est constituée des cadres ou diplômés universitaires recherchant une vue globale de l'entreprise pour un accroissement de responsabilités.

Quant aux **activités de conseils et de formations en entreprises**, l'existant sera renforcé et une stratégie pour PME, petites organisations, secteur non-marchand, ... sera développée.

Les conclusions des travaux des 3 GT devront être avalisées par le Comité de Pilotage.

e-learning

Une des lignes de force de la stratégie institutionnelle sera le développement d'une conception de produits parmi lesquels des produits de formation e-learning, avec des normes définies et une pédagogie e-learning, exploitables dans des formations de différents types, chaque formation apportant, par son environnement, la pédagogie adaptée à ses apprenants.

Il s'agit d'un élément de stratégie transversal à l'ensemble de l'offre en formation de HEC-EAA, qui sera concrétisé en liaison avec la stratégie de l'ULg et les actions EAA et HEC.

Transition vers les nouveaux programmes de HEC-EAA

En mai dernier, le G4, conforté dans sa réflexion par le GT « Cursus et Pédagogie », prenait la décision que le rythme de transition vers les nouveaux programmes de HEC-EAA serait progressif et s'effectuerait d'année en année au fur et à mesure de l'avancement du cursus des étudiants.

Avec l'organisation d'une nouvelle année d'études chaque année à partir de 2004-2005, le schéma deviendrait donc le suivant :

	Années académiques				
	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
5					
4					
3					
2					
1					

En rouge : nouveaux programmes HEC-EAA

En blanc : continuation des programmes respectifs HEC et EAA.

Si le nouveau programme HEC-EAA devait débuter en 2005-2006, le schéma serait adapté selon la même logique.

Cette décision est motivée par des raisons de simplicité (mise en place des programmes plus simple car étalée, une année à la fois) et d'homogénéité de la population étudiante. Le risque de dispersion des ressources puisqu'il s'agit de travailler longtemps sur 3 chantiers (programme EAA, programme HEC, programme HEC-EAA) est compensé par le fait que, si le nouveau programme monte d'année en année, les années correspondant aux anciens programmes, sont, dès 2004/2005, gérées en commun par HEC-EAA. Dans chaque année d'études, on peut alors identifier les zones de collaboration permettant aux enseignants de se rencontrer et de dégager de la meilleure formule de collaboration.

Les diplômes HEC et EAA seront maintenus tels qu'ils existent actuellement pour tous les étudiants inscrits avant septembre 2004.

Ces options stratégiques ont fait l'objet d'une communication ciblée vis-à-vis des étudiants actuels de HEC et de l'EAA et vis-à-vis des étudiants des classes terminales de l'enseignement secondaire.

Logo HEC-EAA, Ecole de Gestion de l'Université de Liège

En mars 2003, trois nouveaux groupes de travail ont été mis en place. Parmi ceux-ci, le GT « Communication – Marketing » [présidente : Nathalie HOSAY ; secrétaire : Jacques MARENNE ; membres : Claude PIETTE, Nancy DAVIS (EAA) - Marc DUBRU, Anne-Christine CADIAST et Muriel VERVIER (HEC)] a notamment réfléchi à l'image de la nouvelle entité et à la création d'un logo déclinable sur différents supports. Trois bureaux de graphisme ont été contactés et ont chacun, gratuitement, remis plusieurs projets.

Le logo sélectionné par le GT, a déjà été présenté dans différentes instances (G4, autres GT, ...) et a rencontré une belle unanimité. Il sera présenté au Comité de Pilotage ce 3 juillet.

