

Newsletter

NewSchool

Bulletin d'information mensuel - n°1 - Octobre 2002

Editeur Responsable : N. Hosay, HEC - Liège asbl, rue Louvrex 14, 4000 Liège

Pourquoi une Newsletter «NewSchool» ?

L'objectif de cette Newsletter, publiée en partenariat par HEC et l'EAA, est de favoriser la communication et d'informer l'ensemble des collègues des deux écoles sur l'évolution de la fusion et sur les activités communes qui seront organisées tout au long de cette année académique.

Notre souhait est de rendre cette Newsletter aussi interactive que possible, forum ouvert destiné à synthétiser vos suggestions, vos remarques, vos idées, et à donner un écho à toutes les informations que vous souhaitez y voir figurer, afin d'ancrer le projet dans le concret.

Cette Newsletter sera un moyen d'apprendre à mieux se connaître et à travailler ensemble pour arriver à développer des projets communs, à réussir l'«upgrade» indispensable de nos institutions, en regardant dans une même direction. Sa périodicité sera mensuelle, sa forme électronique et simple, pour une lecture efficace. Ce premier numéro revêtira toutefois une double forme : une forme «papier», qui sera l'acte de baptême officiel et une forme électronique. A côté de rubriques fixes (Evolution de la fusion et actualités; Activités communes; Synthèse des groupes de travail; Echos-Presse), des rubriques «flottantes» vous seront proposées en fonction des nouveautés et des développements du projet.

Les informations doivent nous parvenir pour le 10 de chaque mois environ. N'hésitez pas à nous contacter : nous sommes à votre écoute (Tél. 04 232 72 30 - 0477 625 966 - Nathalie.Hosay@hec.be).

*Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations Extérieures et
de la Communication, NewSchool.*

Editorial

Fusion EAA-HEC : un objectif de développement

L'organisation de l'enseignement supérieur en Europe subit de profondes modifications qui se traduisent principalement par une harmonisation croissante des exigences et de la durée des cycles d'études. Accords de Bologne, système « 3-5 » (diplôme de bachelier en 3 ans, master en 5 ans), crédits ECTS (European Credit Transfer System), échanges internationaux et accréditation des institutions universitaires feront partie de notre vocabulaire commun dans les années à venir. Dans ce contexte, les universités et hautes écoles devront s'assurer d'une visibilité et d'une crédibilité suffisantes pour garantir à leurs étudiants et à leurs diplômés la mobilité et la reconnaissance internationales auxquelles ils aspireront légitimement. Dans leurs configurations actuelles, l'EAA et HEC ne sont pas idéalement positionnées pour revendiquer un rôle important dans ce concert international. Fusionner les deux entités, et donc combiner les efforts, permet de créer une masse critique suffisante (en termes de nombre d'étudiants, d'enseignants et de chercheurs) pour proposer des programmes de cours plus diversifiés, ainsi que pour développer des actions à destination des entreprises et du monde économique (formation, recherche appliquée, conseil) ou des projets de recherche, notamment dans le cadre de collaborations à l'échelon international. L'objectif de la fusion n'est donc pas économico-financier, pour réaliser des économies d'échelle en faisant avec moins de moyens ce que nous faisons déjà aujourd'hui, mais au contraire un objectif de développement en mettant en commun les moyens existants afin de gérer la croissance future des activités de la nouvelle école et d'améliorer la qualité de ces activités. La fusion de nos deux entités donnera naissance à la principale école de gestion du pays, une business school d'envergure européenne, affirmant notre rôle de pionnier dans le paysage de l'enseignement supérieur en Communauté française.

*Marc DUBRU
Directeur Président de HEC*

*Yves CRAMA
Président de l'EAA*

*Jean-Marie DUJARDIN
Directeur académique de HEC*

*François PICHAULT
Professeur à l'EAA*



Sommaire n°1 :

Editorial : Fusion HEC-EAA : un objectif de développement

Actualités

Activités

Appellation : NewSchool, en attendant mieux

Actualités

• Le Département d'Economie de la Faculté d'Economie, de Gestion et de Sciences Sociales de l'ULg a exprimé son intention de rejoindre NewSchool en adhérant à ses missions et objectifs. Une analyse de l'impact de cette intégration notamment sur le plan financier est actuellement en cours.

• Le Comité en charge de la gestion opérationnelle de la fusion vient de procéder à la désignation d'un « change manager », suite à un appel d'offres auprès de différents bureaux de consultance. Il s'agit de Monsieur Guy Lefrançois, gérant du bureau parisien GHL. Il sera assisté dans sa mission par Madame Brigitte Eteve. Ces coordinateurs de la fusion, extérieurs aux deux entités et donc neutres, auront un bureau à HEC et un bureau à l'EAA.

Une réunion de lancement du projet NewSchool aura lieu le lundi 21 octobre à 17h au Centre Recherche & Développement de Cockerill. Lors de cette réunion, les consultants seront présentés à des représentants du personnel des deux entités. Leur première mission consistera à lancer les groupes de travail.

• Les aspects juridiques de la fusion font déjà l'objet de l'étude d'un groupe de travail qui s'est réuni à plusieurs reprises depuis le mois de juin. L'objectif est de baliser le parcours juridique dans le cadre de la préparation d'un décret organisant la fusion. Ce groupe de travail est composé pour l'ULg de mesdames Pierre et Boveroux, et pour HEC de monsieur Defer.

Echos-Presse

Vous trouverez dans cette rubrique les références des principaux articles relatifs d'une part, au paysage de l'enseignement supérieur en Europe, d'autre part à la fusion HEC-EAA, qui paraissent régulièrement dans la presse francophone.

Fin août - septembre 2002

Vers l'Avenir (pages nationales), 18/9/02, «L'année des grands changements» par Marie-Françoise Gihousse

Le Vif/L'Express, 13/9/02, «Le rouleau compresseur européen» par Alexandre Mardy

La Libre Belgique, 29/8/02, «Le supérieur se redessine en pôles» par S.L.

Appellation : NewSchool, en attendant mieux

Naissance prévue : septembre 2004

Ses marraines : HEC et EAA

Ses bons génies : Yves et Willy

Ce qu'on sait déjà d'elle : aura un tempérament de leader;

jouera un rôle déterminant dans l'évolution de la société;

recherchera les contacts internationaux

Caractère annoncé : bouillant et fédérateur

Le doter d'un prénom, c'est déjà appréhender de manière plus réelle son futur enfant; c'est déjà, dit-on, orienter son caractère et présager de son développement futur. C'est aussi et d'abord, l'agréable découverte d'un être nouveau et un premier pas vers son intégration dans notre univers.

Nous sommes toutes et tous concernés par notre nouvelle entité de travail. Nous allons bientôt nous rassembler sous un nouveau nom, sous une nouvelle bannière que nous ferons vivre avec enthousiasme, conviction et professionnalisme. Chacun d'entre nous a certainement sa petite idée quant à ce nom, un avis, un souhait, un espoir. Ce sont toutes ces suggestions qui nous intéressent. En sollicitant votre créativité, nous souhaitons arriver à fédérer un maximum de sensibilités pour réussir notre ouverture volontaire vers des perspectives nouvelles. Tous vos avis sont utiles car ceux-ci aideront à mieux comprendre ce que chacun d'entre nous attend d'un avenir qui nous interpelle et de notre nouvel environnement.

Les résultats consécutifs au dépouillement de ce formulaire seront publiés dans une prochaine Newsletter. Ils serviront de base pour orienter le choix du nouveau nom de l'entité.

**Formulaire à compléter et à renvoyer par fax ou par mail
à Nathalie HOSAY, fax 04 232 72 40 - Nathalie.Hosay@hec.be**

Identifiez-vous

Nom :

Prénom :

Fonction :

E-mail :

Appellation(s) proposée(s) pour la nouvelle business school

Choix 1 :

Choix 2 :

Choix 3 :

Vos remarques

.....
.....
.....